

**Сводный отчет Экспертной группы по оценке предложений**  
**После этапа: рассмотрение вторых частей заявок**

**ДЗО: АО "Томскэнергосбыт"**

<b>Наименование закупочной процедуры: Рекламно-информационные услуги</b>	
<b>Лот №424.21.00038</b>	
<b>Способ закупки: ОК/ЭТП</b>	
<b>Предельная цена закупки (Сумма ГКПЗ) руб. без НДС</b>	<b>2 588 239,00</b>

№ п/п	Наименование участника процедуры	Отклонение или допуск по отборочной стадии
1	ООО "Рекламная группа "Призма" (7017152981/701701001)	Допустить

Критерии оценки	Весовой коэф-т	Баллы участников (Б)
		1
<b>1 Надежность Участника</b>	<b>0,30</b>	3,20
<b>1.1 Добровольные системы подтверждения квалификации</b>	<b>0,30</b>	<b>1,00</b>
1.1.1 Аккредитация при государственных, муниципальных, частных или иных	1,00	1,00
<b>1.2 Опыт оказания услуг</b>	<b>0,40</b>	<b>5,00</b>
1.2.1. Опыт оказания услуг	1,00	5,00
<b>1.3 Ресурсные возможности</b>	<b>0,30</b>	<b>3,00</b>
1.3.1. Наличие и квалификация персонала	1,00	3,00
<b>Итого (с учётом весовых коэффициентов) Б*ВК</b>	<b>0,30</b>	<b>0,96</b>
<b>2. Деловая репутация Участника</b>	<b>0,10</b>	5,00
2.1 Деловая репутация Участника	1,00	5,00
<b>Итого (с учётом весовых коэффициентов) Б*ВК</b>	<b>0,10</b>	<b>0,50</b>
<b>Сумма баллов (с учетом весовых коэффициентов) СБ*хВК:</b>		<b>1,46</b>
<b>Ранжировка предложений по сумме экспертных оценок</b>		<b>Допуск</b>